

## Newsletter Swiss Stadia&Arena

Liebe Mitglieder, Partner & Interessierte

Zum neuen Jahr begrüsse ich Sie ganz herzlich mit dem nächsten Newsletter von Swiss Stadia&Arena. Bereits geht Swiss Stadia&Arena in sein drittes Lebensjahr und wir haben wieder interessante Programme für Sie vorbereitet.

Bevor ich auf diese eingehe, möchte ich jedoch zwei spezielle Themen in den Vordergrund rücken.

### Sicherheit und verbotene Gegenstände

Die Sicherheit ist ein allgegenwärtiges Thema. Für uns als Locations geht es auch immer wieder um verbotene Gegenstände, die nicht ins Stadion mitgenommen werden dürfen. Swiss Stadia&Arena will als Branchenorganisation auch bei solchen Themen eine koordinierende Rolle einnehmen.

Eine Arbeitsgruppe hat an der Vereinheitlichung dieser Regeln gearbeitet. Dies mit dem Ziel, dass eine Empfehlung an die Mitglieder und die Veranstalter abgegeben werden kann. Inzwischen liegen diese Empfehlungen vor und Sie können sie im [Intranet](#) herunterladen. Der Vorstand ist der Meinung, dass damit eine einheitliche Handhabung über alle Locations möglich ist und vor allem die Grösse der erlaubten Gepäckstücke (A4) überall gleich angewendet werden kann.

Gleichzeitig ist es wichtig zu bemerken, was ergänzend dazu noch in der Stadionordnung geregelt werden muss. Es braucht auf jeden Fall beide Dokumente. Basics sind z.B. die Videoüberwachung, Rauch- und Drogenverbote, Umgang mit Abfall, Bild- und Tonaufnahmen, Kontrollen und Searching etc. Hier kann man je nach Hauptverwendung der Location auch spezielle Regeln berücksichtigen, wie z.B. Vorgaben der Nationalligen im Sport. Dies muss deshalb jede Location für sich selber erstellen. Als Muster kann man hier die vielen existierenden Stadionordnungen beiziehen.

Wichtig ist, dass diese Dokumente an allen relevanten Orten aufgehängt und im Internet aufgeschaltet sind und die Videoüberwachung an jeder Eingangstüre mit einem Kleber angezeigt wird.

### Nein zu No Billag

Der Vorstand hat sich auch mit der No Billag Initiative beschäftigt. Wir sind der Meinung, dass wir hier als Branchenorganisation im Interesse unserer Veranstalter Stellung beziehen müssen. Eine Annahme wäre das Ende der SRG, wie wir sie heute kennen. Ebenso stünden 34 private Radio- und Fernsehstationen vor dem Aus. Die Medienvielfalt würde stark reduziert. Das hätte negative Auswirkungen auf die gesamte Schweizer Sport- und Kulturlandschaft, von welcher wir als Stadien und Arenen massgeblich leben.

Für viele Sport- und Showevents in unseren Stadien ist eine professionelle TV Produktion überlebenswichtig. Wir brauchen dazu eine starke SRG. Die Annahme der Initiative wäre ein grosser Verlust für Sport und Kultur in der Schweiz und viele unserer Veranstaltungen wären massiv gefährdet. Es ist völlig illusorisch zu meinen, dass diese Vielfalt von Events durch private Stationen abgedeckt wird. Oder dann kostet es die Veranstalter viel Geld und/oder die Konsumentinnen und Konsumenten müssen teure Pay-TV Angebote abonnieren, um das zu sehen, was bisher im Free TV zu sehen war.

Das ist nicht im Interesse von uns und unseren Veranstaltern. Wir bitten Sie deshalb, die Abstimmung nicht auf die leichte Schulter zu nehmen und auf allen Ihren Kanälen, bei den Vereinen, Veranstaltern, Besucherinnen und Besuchern und auf Ihren Kommunikationsplattformen dagegen Stellung zu beziehen.

## Kommende Mitgliederanlässe

### Generalversammlung und Mitgliederanlass

Am 12. März 2018 ab 16 Uhr findet im Kybunpark St. Gallen die 2. GV des VSSA statt. Anschliessend daran gibt es einen Themenblock «Aktivierung und realistische Möglichkeiten von Zusatzcontent für Fussballstadien - Fallbeispiele». Wir erhalten spannende Einblicke in die zwei Beispiele Kybunpark St. Gallen und Swissporarena Luzern und führen danach eine Diskussion. Gleichzeitig erzählt uns der neue FC St. Gallen Präsident Matthias Hüppi top aktuell etwas über seine neue Strategie für FC und Stadion.

### 360° Entertainment Forum, Interlaken

Der VSSA ist offizieller Partner des Stadionforums im 360° Entertainment Forum in Interlaken vom 21. März 2018. Wir haben ein attraktives Programm zusammengestellt zum Thema:

Eventhallen erfolgreich führen und mit Inhalt füllen:

- Wie kann man als Halle den Content aktiv beeinflussen
- Konzepte und Strategien von erfolgreichen Hallen

Mit der LanXess Arena Köln, Maag Halle / ABB 622 und dem Kongresshaus Zürich haben wir spannende Beispiele und Referenten und danach eine Podiumsdiskussion.

### Mitgliederanlass zum Thema «Naming Right»

Am 19. Oktober 2018 findet ab 16 Uhr in der Postfinance Arena Bern ein Mitgliederanlass zum Thema «Naming Right» statt. Anschliessend werden wir die Gelegenheit haben, das Spiel SCB – ZSC gemeinsam zu verfolgen. Das detaillierte Programm erfahren Sie später.

### Sport.Forum.Schweiz, Luzern

Ein «Save the date» möchte ich Ihnen schon geben für das Sport.Forum.Schweiz in Luzern, welches am 15./16. November 2018 stattfinden wird.

## Rückblick vergangene Mitgliederanlässe

### Mitgliederanlass

Am 18. September 2017 hat Tobias Winkelmann, Project Director bei Herzog & de Meuron, im St. Jakob-Park Basel ein spannendes Referat zum Thema Stadionbau - Herausforderungen an das Stadion der Zukunft, gehalten. Den rund 35

Teilnehmenden (Mitglieder&Partner) wurden zudem die Ergebnisse der Mitgliederumfrage zur Gastronomie vorgetragen. Zum Schluss übernahm Frank Dittmann von Wassermann & Company AG und orientierte über «Preise im Public Catering» im St. Jakob-Park Basel. Danach durften wir ein hochstehendes Networking Apéro von Wassermann & Company geniessen und noch weiter fachsimpeln. Die Bilder dazu finden Sie [hier](#).

### Showcase

Am 6. Dezember 2017 hat der VSSA Showcase «Snipperwall» mit einer kleinen Gruppe im Hallenstadion stattgefunden. Martijn de Kuijper von Snipperwall präsentierte den Teilnehmern die Möglichkeiten, wie Snipperwall in den Arenen eingesetzt werden kann. Die Gruppe konnte danach live in der Arena und an den Bildschirmen im Foyer mitverfolgen, wie Snipperwall den gesamten Social Media Verkehr von den Besuchern rund um den Event dargestellt hat. Ebenso wurde darüber diskutiert, wie ein solches Tool kommerzialisiert werden kann und neue Einkommensströme generiert. Nach einem feinen Apéro richte haben die Teilnehmer das Konzert von Xavier Naidoo in der StarLounge geniessen können. Auch von dort aus konnten sie in der Pause die geposteten Beiträge der Besucher beobachten. Weitere Bilder zum Showcase finden Sie [hier](#).



### Sport.Forum.Schweiz – Branchenstudie

Am Sport.Forum.Schweiz in Luzern vom 30. November 2017 gab es am Stadion.Arena.Forum des VSSA interessante Berichte und spannende Einsichten von Peter Zahner, CEO ZSC Lions und Daniel Villard, Geschäftsführer EHC Biel über die Erwartungen und Erfahrungen aus dem Betrieb einer neuen Eishockeyarena. Jürgen Lang, Senior Manager von Deloitte rundete das Ganze ab mit Ausführungen zur Beurteilung der Wirtschaftlichkeit von Investitionsvorhaben im Stadionbau.

Gleichzeitig hat der Präsident VSSA, Felix Frei, erste Ergebnisse der neuen Branchenstudie von Swiss Stadia&Arena präsentiert. Diese werden

nun noch weiter analysiert und den Mitgliedern an der GV im Frühling präsentiert.

So wünsche ich Ihnen nun einen guten Start in eine erfolgreiche Eventsaison 2018. Ich hoffe, Sie an unseren Anlässen begrüßen zu dürfen.

Herzlich  
Felix Frei, Präsident

### Neue Mitglieder & Partner



Wir begrüßen den HC Fribourg-Gottéron SA ganz herzlich im Kreise unserer Mitglieder. Das Vorprojekt zur neuen Eishalle Freiburg ist abgeschlossen. Die Generalunternehmung Implenia Schweiz AG wurde mit dem Bau der neuen Eishalle beauftragt. Nun steht eine Optimierung des Bauprojekts in Zusammenarbeit mit dem Generalunternehmen, den Architekten und weiteren Drittfirmen an. Ende der Bauarbeiten sind im August 2020 geplant.

Aktueller Stand aller Mitglieder finden Sie [hier](#).

Wir begrüßen zudem auch einen weiteren Partner, Adon Production AG ganz herzlich im Kreise unserer kommerziellen Partner.

 Adon Systems, eine Division der Adon Production AG, hat sich auf die Digitalisierung der Customer Journey bei Gross-Events spezialisiert. Sie bietet eine umfassende und integrierte Software- sowie Hardware-Gesamtlösung für Stadien, Festivals und andere Einrichtungen der Bereiche Sport und Entertainment.

Aktueller Stand aller Partner finden Sie [hier](#).

### Angebote für Mitglieder

Kostenlose Teilnahme an Kursen der Habegger Academy Days. Wie Sie davon profitieren können und die ganze Übersicht finden Sie [hier](#) im internen Mitgliederbereich.

**HABEGGER** | ACADEMY

### News der Mitglieder & Partner

Feldschlösschen - Swiss Beer Award 2017:  
<http://www.vssa.ch/aktuelles/19/swiss-beer-award-2017>



### Von Mitgliedern für Mitglieder

#### Marktplatz

Polizeigitter (200 Stück) / Stadion Letzigrund  
Stück CHF 6.00/Tag zuzüglich CHF 100.00  
Bearbeitungsgebühr



Weitere Infos und Angebote gibt es [hier](#):



## Partner präsentieren sich und ihre Produkte

# syntax

## Übersetzungen

Nuancen können über Reputation und Unternehmenserfolg entscheiden – auch und gerade im Falle von Übersetzungen und Sprachvarianten. Möchten Sie eine Pressemeldung einmalig in eine Fremdsprache übertragen und uns die Übersetzung inkl. Korrekturat anvertrauen? Geben Sie periodisch eine mehrsprachige Unternehmenspublikation heraus und suchen einen verlässlichen Partner für Übersetzung, Lektorat, Korrekturat, Dolmetscher-Service sowie Glossardienst? Benötigen Sie weitere Sprachdienstleistungen oder einfach eine fundierte Beratung für Ihr Fremdsprachen-Management? Syntax Übersetzungen kann Ihnen dank modular aufgebauten Sprachdienstleistungen ein exakt auf Ihre individuellen Anforderungen und Wünsche abgestimmtes Angebot unterbreiten. Wir sind in jeder Sprache vielsprachig. Sprechen Sie mit uns! Detaillierte Informationen erhalten Sie unter [www.syntax.swiss](http://www.syntax.swiss)

# Stadionwelt®

Mit dem Portal [Stadionwelt.de](http://Stadionwelt.de) und den [Print-Publikationen](#), bei denen das Magazin [Stadionwelt INSIDE](#) im Mittelpunkt steht, begleitet Stadionwelt das Geschehen im Bereich der Infrastruktur für den Sport im professionellen und kommunalen Sektor: Planung und Bau, technische Ausstattung und Betrieb sowie das Themenspektrum rund um die Veranstaltungsorganisation – dies sind die zentralen Rubriken der Berichterstattung und Beratung. Mit seinem Netzwerk von über 400 Unternehmen im Partner-Pool ist Stadionwelt darüber hinaus immer ein kompetenter Ansprechpartner, wenn es um Fragen zu Sportstätten-Projekten, Event-Infrastruktur oder Veranstaltungs-Locations geht. Stadionwelt ist darüber hinaus als Agentur für Sport-Kommunikation und -Consulting in zahlreichen Bereichen des Sportbusiness aktiv, so auch als PR-, Organisations- und Marketingbüro. [Stadionwelt.de](http://Stadionwelt.de).

## Kommende Anlässe für VSSA Mitglieder

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 12. März 2018     | Generalversammlung und Mitgliederanlass, Beginn 16.00 Uhr<br>Kybunpark St. Gallen     |
| 21./22. März 2018 | 360° Entertainment Forum, Interlaken  |
| 19. Oktober 2018  | Mitgliederanlass zum Thema «Naming Right», Beginn 16.00 Uhr<br>Postfinance Arena Bern |
| 15./16. Nov. 2018 | Sport.Forum.Schweiz<br>KKL Luzern   |