



## Newsletter Swiss Stadia&Arena

Liebe Mitglieder, Partner & Interessierte

Sie haben heute den ersten Newsletter von „Swiss Stadia & Arena“ vor sich. Die neue Branchenorganisation der grossen Sportstadien und Eventarenen in der Schweiz existiert nun seit einem guten Jahr und dank eurer Mithilfe sind wir ausgezeichnet gestartet. Das Ziel des ersten Geschäftsjahres war es, in einer ersten Welle 15-20 Mitglieder zu gewinnen, was uns mit aktuell 18 perfekt gelungen ist. Das erklärte Ziel im zweiten Jahr ist es nun, die Inhalte für die Mitglieder voranzutreiben und damit das Interesse an der neuen Branchenorganisation auch mit einem konkreten Nutzen zu untermauern. Im Januar hat sich der Vorstand zu einem Strategiemeeting getroffen und ein paar Meilensteine für die inhaltliche Arbeit definiert.

### Mitgliederveranstaltungen

Es soll pro Jahr jeweils in jedem Quartal eine Mitgliederveranstaltung stattfinden. Das Grundgerüst ist folgendermassen definiert:

- Q1 Generalversammlung kombiniert mit einem Managementmeeting
- Q2 Mitgliederevent
- Q3 Mitgliederevent
- Q4 Mitgliederevent (aktuell kombiniert mit dem Sport.Forum.Schweiz in Luzern)

Diese Mitgliederevents sollen rotierend, jeweils gegen Abend, in einer der Mitglieder-Locations stattfinden und grundsätzlich folgenden Ablauf haben:

- 15 Min. Das betreffende Mitglied stellt seinen Businesscase vor
- 1 Std. Hauptteil zu einem spezifischen Thema mit spannenden Referenten und Moderation
- 1 Std. Networking + eventuell anschliessender Eventbesuch

Die Teilnahme ist jeweils offen für den Hauptkontakt des Mitglieds und seine Stellvertretung (wenn eine dieser beiden Personen ausfällt, kann eine weitere Person mitgenommen werden). In diesem Jahr starten wir aus zeitlichen Gründen erst im Q2 mit der Generalversammlung am **10. Mai 2017**, aber ab nächstem Jahr wird der angestrebte Quartals-Rhythmus umgesetzt.

### Swiss Stadia&Arena Showcase

Dazwischen werden in loser Folge sog. Showcases stattfinden. Die Teilnahme ist hier jeweils offen für ca. 2-4 Personen der Mitglieder ohne weitere Einschränkung, es sollen diejenigen Personen kommen, für die das Thema spannend ist. Diese Showcases dienen dazu, den Mitgliedern zu einem ganz spezifischen Special Interest Thema oder einem ganz konkreten Projekt einen Einblick zu geben. Der erste Showcase findet am **14. März 2017** im Hallenstadion Zürich statt und dort wird das neue und europaweit momentan einzigartige LED Licht in der Arena demonstriert. Mitglieder, die einen Leuchten Ersatz oder gar einen Stadion Neubau planen, erhalten einen Einblick in den neusten Stand der LED Licht Technologie und das gesamte Projekt inklusive den Betrieb der Anlage. Eine Einladung wird Ihnen in Kürze zugestellt.

### Branchenstudie

In den nächsten Wochen werden wir auch die erste Branchenstudie der Stadion und Arena Welt der Schweiz auslösen. Wir haben ein Grundgerüst für die Studie entwickelt, welches es uns erlaubt, von Jahr zu Jahr die wichtigsten Kennzahlen zu erfassen. Dazu braucht es bei der ersten Erfassung etwas mehr Aufwand für alle Stammdaten, wofür wir Ihnen allen jetzt schon recht herzlich danken. In den Folgejahren müssen dann nur noch die variablen Zahlen ergänzt werden (z.B. die Anzahl Events und die Zuschauerzahlen).

Es soll aber auch jedes Jahr Platz haben für ein Special Interest Thema. Überall geistert im Moment das «Digitale Stadion» als Thema herum. Wir wollen hier etwas genauer wissen, was das für

den Stadionbetreiber heisst. Der Vorstand hat deshalb für dieses Jahr entschieden, als erstes eine Umfrage zur W-LAN Struktur aller Mitgliederhäuser zu machen. Die Ergebnisse werden dann den Mitgliedern präsentiert und das Thema der Digitalisierung mit Sicherheit an einem Mitgliederevent zusätzlich vertieft.

## Kommunikation

Die Kommunikation mit den Mitgliedern liegt uns besonders am Herzen und ist grundsätzlich auf folgenden Säulen aufgebaut:

- Newsletter ca. 4 x jährlich als Standard und zusätzlich nach Bedarf
- Homepage Aktuelle News  
[www.vssa.ch/aktuelles](http://www.vssa.ch/aktuelles)
- Intranet Wöchentliche Medienbeobachtung  
[www.vssa.ch/intern/downloads](http://www.vssa.ch/intern/downloads)
- Mitgliederevents mit Networking und persönlichen Kontakten

Hier ist mir sehr wichtig, dass auch die persönlichen Kontakte intensiv genutzt werden. Lassen Sie mich wissen, wenn Sie ein Thema unter den Nägeln brennt. Stellen Sie uns Ihre Medienmitteilungen ebenfalls direkt zu, damit wir sie direkt auf unsere Homepage aufschalten können (Achtung; bitte keine Eventberichterstattung sondern Mitteilungen zum Stadionbetrieb).

## Interesse an einem Mitgliederevent?

Wer Interesse hat, dass ein nächster Mitgliederevent in seiner Location stattfindet, soll mir dies bitte mitteilen, damit wir es bei der Planung berücksichtigen können.

Mit all diesen Massnahmen hoffe ich, dass wir «Swiss Stadia&Arena» nun Schritt für Schritt ein deutliches Profil geben können und Sie alle einen klaren Nutzen daraus ziehen können. Das Wichtigste ist ja nur schon das Netzwerk an sich und dass wir Plattformen schaffen, wo wir uns austauschen können. Aber das alleine reicht nicht. Melden Sie sich, wenn Sie etwas stört oder Sie eine Idee haben. Die Branchenorganisation und was daraus wird lebt ganz wesentlich auch von den Inputs der Mitglieder und nicht nur von der Arbeit des Vorstands. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen allen nun ein gutes Eventjahr und freue mich, möglichst viele von Ihnen bei unseren Anlässen zu sehen.

Herzlich  
Felix Frei, Präsident

## Neue Mitglieder, Partner & Mitgliederangebote

### Stadionwelt®

Wir begrüssen Stadionwelt ganz herzlich als neuen Partner. Stadionwelt ist ab sofort offizieller Medienpartner von Swiss Stadia&Arena und damit sind diverse Leistungen für unsere Mitglieder verbunden, welche Sie im Intranet finden: [www.vssa.ch/intern](http://www.vssa.ch/intern)



Wir begrüssen rosconi GmbH ganz herzlich als neuen Partner. In der Verknüpfung aus moderner Technologie und handwerklichem Können entstehen bei rosconi Werkstücke von absoluter Präzision. Mit der strategischen Erweiterung des Portfolios um den Bereich "Professional Interior" – maßgeschneiderter Innenausbau, Ladenbau und Messebau – bekommt der Kunde bei rosconi alles aus einer Hand. rosconi macht Publikumsbereiche perfekt – in jeder Hinsicht.

Aktueller Stand aller Partner  
[www.vssa.ch/partner/kommerzielle-partner](http://www.vssa.ch/partner/kommerzielle-partner)

Aktueller Stand aller Mitglieder  
[www.vssa.ch/verein/mitglieder](http://www.vssa.ch/verein/mitglieder)

## Neue Mitgliederangebote von:

- ESB Marketing Netzwerk AG
  - Habegger Academy
  - HTW Chur & sportsanalytics
  - Management tools media ag
- Die ganze Übersicht finden Sie im internen Mitgliederbereich. [www.vssa.ch/intern](http://www.vssa.ch/intern)

## News der Mitglieder

Die Samsung Hall beim Bahnhof Stettbach feierte Eröffnung: <http://www.vssa.ch/aktuelles/10/die-samsung-hall-beim-bahnhof-stettbach-feierte-eroeffnung>

MCH Global mit neuem Standort in Dubai: <http://www.vssa.ch/aktuelles/9/mch-global-mit-neuem-standort-in-dubai>

## Von Mitgliedern für Mitglieder

### Marktplatz

Der Marktplatz ist eine von uns kreierte interne Plattform unter Mitgliedern, wo Sie sich gegenseitig Materialien und Leistungen anbieten, tauschen, vermieten, verkaufen, verschenken können. Nutzen Sie diese Plattform, auch der Marktplatz lebt davon, dass sich möglichst viele Mitglieder daran beteiligten.  
[www.vssa.ch/intern/marktplatz](http://www.vssa.ch/intern/marktplatz)

## Partner präsentieren sich und ihre Produkte

# stewards.ch



stewards.ch ist Ihr professioneller Partner für Personaleinsätze im Bereich Marketing- und Verkaufspromotionen, Events und Grossveranstaltungen in der ganzen Schweiz. Unsere Philosophie: Der erste Eindruck ist entscheidend. Wir stehen daher für beste Leistungen mit höchstem Qualitätsanspruch und beeinflussen Ihr Image so positiv und langanhaltend. Wir bieten Ihnen: Das richtige Personal zur richtigen Zeit, am richtigen Ort, richtig gestylt und richtig informiert. Wir haben Zugriff auf einen nationalen Hostessen- und Promoterpool von über 1'000 Mitarbeitenden, übernehmen die sorgfältige Rekrutierung und Auswahl des Personals, bilden dieses einsatzspezifisch aus und entwerfen auffallende und ansprechende Outfits.

## Kommende Anlässe für VSSA Mitglieder

- |               |   |
|---------------|---|
| 14. März 2017 | Showcase «Neue LED Beleuchtung in der Hallenstadion Arena», Beginn 16.30 Uhr.                 |
| 10. Mai 2017  | Generalversammlung und Managementmeeting 2017 im Stadion Letzigrund Zürich, Beginn 16.00 Uhr. |
| Q3 (tbd)      | Mitgliederevent   |
| 28. Nov. 2017 | Mitgliederevent öffentlich anlässlich Sport.Forum.Schweiz in Luzern.                          |
| 12. März 2018 | Generalversammlung und Managementmeeting 2018, Beginn 16.00 Uhr.                              |